

## PLASTURGIE

1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2011

Votre conseiller en développement international sur le secteur :  
Nathalie BAUDE  
03 21 64 64 99  
n.baude@cci-international.net

### Sommaire

1. La plasturgie en Chine, un marché porteur
2. Algérie : un marché en expansion pour le secteur de l'emballage
3. Eval'Export
4. Pour aller plus loin...
5. Djazagro
6. Agenda
7. Opportunités

MISSION DE PROSPECTION  
«VILLES PHARES-VILLES D'AVENIR»  
Qingdao et Shanghai / Canton, CHINE  
20 – 25 Mars 2011

### 1. La plasturgie en Chine, un marché porteur

L'industrie de la plasturgie en Chine connaît un taux de croissance annuel supérieur à 10%, affichant une nette progression au cours de ces dernières années et ce malgré de nombreux freins (hausse des prix des matières premières, appréciation du yuan, rabais des taxes à l'exportation, application de la nouvelle loi sur le travail ainsi que la crise économique mondiale...)

#### Une croissance à 2 chiffres qui illustre le potentiel qu'offre ce marché.

L'essor de la filière plastique chinoise est favorisé par la demande croissante de certaines industries telles que l'automobile, l'électroménager, les biens de consommation, les jouets, le BTP, l'énergie... La Chine est ainsi devenue le 2<sup>ème</sup> producteur et le 1<sup>er</sup> consommateur mondial de matières plastiques.

Néanmoins, malgré cette croissance exponentielle, la Chine n'arrive pas à satisfaire pleinement la demande locale, qui devient de plus en plus grandissante.

\* 1<sup>er</sup> importateur de résines notamment de résines hautes performances, avec plusieurs grands projets pétrochimiques qui ont été lancés en Chine afin de réduire la dépendance du pays face aux importations.

\* 1<sup>er</sup> consommateur de produits en plastiques. Elle représente à elle seule 20% de la consommation mondiale.

Le marché chinois des équipements est lui aussi le 1<sup>er</sup> marché au monde. Il s'agit principalement de presses à injecter, d'extrudeuses et d'équipements de soufflage. Néanmoins le besoin en machines compatibles avec les exigences techniques, technologiques et économiques de certains industriels (BTP, automobile...) nécessite de recourir à du matériel importé.

**Les grandes tendances :** le développement des résines synthétiques haute performance, des matériaux d'emballage et composites, l'augmentation du recyclage et développement de la R&D sur les plastiques biodégradables.

**Les principaux créneaux porteurs** sont les équipements de transformation, les additifs plastiques améliorant la qualité des produits finis, l'automobile, les appareils médicaux (notamment ceux utilisés en chirurgie), la sous-traitance pour le marché intérieur et/ou l'exportation et l'assistance technique aux activités de R&D.

Plus d'informations sur les secteurs <http://www.chinaplasonline.com/CPS11/Info/lang-eng/IndustryApplication.aspx>

**2. Algérie : une industrie agro-alimentaire dynamique\*, un marché en expansion pour le secteur de l'emballage...**

L'industrie agroalimentaire, 2ème industrie en Algérie soutenue par une volonté politique de développement, offre de nombreuses opportunités aux fournisseurs français.

75% des produits alimentaires et boissons sont importés pour couvrir les besoins alimentaires de 35,7 millions d'habitants. Plusieurs sous-secteurs concentrent une forte demande notamment celui de la Boulangerie, pâtisserie et de la restauration (Équipements et machines, pour la conservation et le froid, pour le point de vente, matières premières et ingrédients...) avec le développement de la restauration commerciale et de la restauration rapide. A noter également l'arrivée de la grande distribution.

Dans ce contexte, le sous-secteur de l'emballage agroalimentaire est en pleine croissance :

Équipements, packaging et contenants, stockage et manutention, conservation et froid, marquage et impression. Le secteur de l'impression et de l'emballage en Algérie connaît un **niveau de croissance inégalé en Afrique du Nord, c'est autant d'opportunités pour les PME françaises de se positionner durablement.**

(La France, 1er fournisseur de l'Algérie (16%), devant la Chine (12%), l'Italie (9.4%), l'Espagne (7.5%), l'Allemagne (7%), les États-Unis (5%), la Turquie (4.5%), le Japon (3%), la République de Corée (2.9%), l'Argentine (2.3%)).

\*Industrie agro-alimentaire en Algérie :

- 120 000 salariés, 17 000 entreprises industrielles, dont 95 % gérés pas le secteur privé
- 1er acheteur africain de denrées alimentaires
- 75% de ses besoins sont assurés par les importations
- Forte volonté de développement agricole et rural : 20 Mds USD et création de 4 technopoles de 500 industries agroalimentaires.

**A noter notre stand collectif régional sur Djazadro du 11 au 14 avril 2011**

**3. Le pré-diagnostic Eval'Export**

L'outil d'aide à la décision "pré-diagnostic Eval'Export" a été conçu pour permettre d'évaluer au moyen du système expert Eval'Export, la maturité, le potentiel et la capacité relative de l'entreprise à assurer son développement économique à l'international. Bien mieux qu'un simple état des lieux, Eval'Export est un outil d'aide à la décision pertinent, opérationnel et diligent.

**PERTINENT** : le système expert Eval'Export compare votre entreprise avec son modèle de référence. Il met en relation les données collectées dans votre entreprise avec celles du référentiel auquel elle correspond parmi 27 modèles différents.

**OPERATIONNEL** : les écarts mesurés par le système entre votre entreprise et son référentiel sont transcrits sur plusieurs diagrammes qui permettent de visualiser très explicitement les axes de perfectionnement de votre développement international et de valider avec vous un plan d'action concret en cohérence avec le potentiel de votre entreprise.

**DILIGENT** : la saisie des informations, leur compilation et la restitution sous huitaine du pré-diagnostic (un document d'environ quinze pages illustrant des graphiques générés par le système expert) ne prennent pas plus de dix heures dont cinq passées dans votre entreprise.

**Intervention** : 10 h

- \* Etape 1 : préparation de l'entretien : 1 h
- \* Etape 2 : saisie des informations en entreprise : 3 h
- \* Etape 3 : compilation, traitement, mise en oeuvre du document de restitution : 4 h
- \* Etape 4 : restitution, commentaires, validation du plan d'action : 2 h

**Budget** : la prestation de pré-diagnostic et de conseil Eval'Export représente un coût total de 1 300 euros TTC. Elle est prise en charge à 90 % par le Conseil Régional et CCI International Nord-Pas de Calais. Coût pour l'entreprise : 130 euros T.T.C.

<p><b>4. Pour aller plus loin</b></p> <p><b>Villes d'avenir en Chine : vers quels marchés s'orienter ?</b></p> <p>Quelles sont les opportunités réelles du marché local ? Quels avantages spécifiques sont proposés à l'investisseur étranger ? Comment arbitrer entre les nombreuses villes secondaires dans le choix d'une implantation ?</p> <p>Ubifrance - 2010 - 125 pages - 92€ TTC</p>	<p><b>Fiche secteur Plastiques Transformés 2011</b></p> <p><a href="http://www.ubifrance.fr/plasturgie-et-textiles-techniques/userdocument.axd?id=001b1100548a">http://www.ubifrance.fr/plasturgie-et-textiles-techniques/userdocument.axd?id=001b1100548a</a></p> <p><b>Le secteur des équipements agroalimentaires en Inde</b></p> <p><a href="http://www.ubifrance.fr/equipements-agricoles-et-agro-alimentaires-emballages/userdocument.axd?id=001b1002796a">http://www.ubifrance.fr/equipements-agricoles-et-agro-alimentaires-emballages/userdocument.axd?id=001b1002796a</a></p>	<p><b>Les opportunités du marché mongol</b></p> <p>La Mongolie est stratégiquement localisé à l'intersection des gigantesques marchés de Russie et de Chine avec une croissance du PIB de 7% et l'importation de l'essentiel de ses besoins en biens de consommation de l'étranger.</p> <p>Ubifrance - 2010 - 92 pages - 146 € TTC</p>
---	---	--

**5. Présenter votre offre de services et vos produits sur le grand rendez-vous agroalimentaire en Algérie DJAZAGRO, du 11 au 14 avril 2011 !**

Vous souhaitez :

- Rencontrer et nouer des contacts avec les acteurs majeurs du secteur ?
- Dresser le panorama et d'identifier les tendances du marché international d'aujourd'hui et de demain ?

**Exposez** sur le pavillon régional Djazagro ! Profitez de l'accompagnement, de l'expertise du Comité de Promotion et de CCI International Nord – Pas de Calais dans toutes les phases de votre préparation et du soutien financier du Conseil Régional Nord - Pas de Calais.

Djazagro est le salon international de l'agroalimentaire en Algérie et couvre 3 secteurs :

- Ingrédients, Process et Emballage agroalimentaires
- Boulangerie, Pâtisserie, Restauration
- Produits alimentaires et Boissons

**Plus d'information ? Contacter Nathalie BAUDE 03 21 64 64 99 ou Mehdi BOUZEKRI 03 59 56 21 46**

<p><b>6. Agenda</b></p> <p><u>Journée d'information</u>  <b>Le 15 et 16 juin 2011 à Lille et Arras</b>          Les Rendez-vous Experts          Contact : Joëlle Feys – <a href="mailto:j.feys@cci-international.net">j.feys@cci-international.net</a></p> <p><b>Le 29 mars 2011 à Béthune</b>          Le secteur automobile en Europe Centrale          Renata Plumet - <a href="mailto:r.plumet@cci-international.net">r.plumet@cci-international.net</a></p> <p><u>Formations à l'international</u>  <b>Le 24 mars à Béthune</b>          "Combien coûte un V.I.E. ?"          Contact : Nathalie Baude – <a href="mailto:n.baude@cci-international.net">n.baude@cci-international.net</a></p>	<p><u>Missions, foires et salons à l'étranger</u></p> <p><b>20 au 25 Mars 2011 Chine : Qingdao /Shanghai/Canton</b>          Mission de prospection          Contact : Virginie Blida – <a href="mailto:v.blida@cci-international.net">v.blida@cci-international.net</a></p> <p><b>13 avril 2011 Düsseldorf, ALLEMAGNE</b>          Visite du salon <b>INTERPACK</b>, salon spécialisé dans les machines pour les emballages          Contact : Vincent Didry - <a href="mailto:v.didry@cci-international.net">v.didry@cci-international.net</a></p> <p><b>2 au 5 mai 2010 HOUSTON – ETATS-UNIS</b>          OTC (Offshore Technology Conference)          Contact : Marc Delbeke - <a href="mailto:m.delbeke@cci-international.net">m.delbeke@cci-international.net</a></p>
---	--

## 7. Offres de coopération commerciales Février 2011

### **Manufacture of builders' ware of plastic (20110126021)**

Croatian company, specialized in manufacturing windows and doors from PVC, PVC-ALU, WOOD-ALU is looking for trade intermediary services, transport/logistics and franchise partners. The company is also looking for partners for sale/acquisition of a complete company or a part of it, reciprocal production and subcontracting partnership.

Financial Co-operation

### **Manufacture of plastic plates, sheets, tubes and profiles (20110126015)**

Croatian company specialized in PE and PP pipes for water supply and sewer is looking for and offering trade intermediary services as well as reciprocal production.

Commercial Co-operation

### **Manufacture of plastic packing goods (20110126011)**

An Austrian wholesaler of various packaging materials, packaging machines and factory equipment is looking for joint-venture cooperation partners and suppliers of plywood boxes and wooden one-way-pallets.

Financial Co-operation

### **Manufacture of builders' ware of plastic (20110124029)**

Italian spin-off company, holder of a patent on a new Hybrid foam made of polyurethane and cement, is looking for an industrial partner for reciprocal producing and/or commercializing insulating-structural panels. The company is also looking for franchising, transport/logistic cooperation, joint venture agreement, merger or exchange of share, sale of the company or a part of it and for subcontracting activity.

Commercial Co-operation

**Plus d'information sur les opportunités commerciales:**

**Pauline Fosset**

**03 59 56 22 33**

[p.fosset@cci-international.net](mailto:p.fosset@cci-international.net)

**Plus d'information sur l'Europe**

**Consultez également l'Espace Entreprise Europe  
de la région Nord - Pas de Calais**

<http://www.cci-international.net/FR/EEN-88.html>