



Sommaire

1. La plasturgie au Maroc
2. Les plastiques BioSources
3. Le Volontariat International en Entreprise
4. Pour aller plus loin...
5. Appels d'offres
6. Brèves
7. K2010
8. Agenda

1. LA PLASTURGIE AU MAROC

Le secteur de la plasturgie au Maroc concerne essentiellement la fabrication de produits de grande consommation.

La production de pièces à forte valeur ajoutée demeure relativement faible mais constitue une des nouvelles orientations du secteur. Les transformateurs s'appuient sur l'importation de matières premières plastiques et d'équipements. Ils peuvent compter sur un marché intérieur de 33,8 millions d'habitants et sur des opportunités d'exportations jusque là peu exploitées.

La consommation du Maroc en produits plastiques est estimée en 2008 à 17 kg par habitant /an. Ce niveau de consommation demeure faible mais a cependant connu une hausse non négligeable puisqu'elle n'était que de 10 kg en 2003.

Le nombre d'entreprises officiellement présentes dans l'ensemble du secteur est estimé à 276. Ces entreprises sont à l'origine de la transformation d'environ 450 000 tonnes par an et de la réalisation d'un chiffre

d'affaires d'environ 7 milliards de dirhams. Sur les quatre dernières années, le secteur a réalisé une croissance cumulée de près de 50% qui donne la mesure de son dynamisme.

Forces / Opportunités

- Niveau de consommation qui devrait s'accroître, les transformateurs du secteur devront importer davantage de machines et de matières premières et investir dans la R&D pour y répondre.
- La volonté de renouvellement du parc industriel
- La réglementation douanière demeure intéressante avec l'Accord de libre échange
- La sous-traitance de composants plastiques au Maroc intéresse de plus en plus les équipementiers aussi bien électroniques, automobiles qu'aéronautiques. La proximité géographique du Maroc avec l'Europe, renforcée par les nouveaux ports de Tanger-Med, ainsi que la faiblesse de la main d'œuvre locale rendent attractif le pays.
- Les différents plans de développement marocains (Vision 2010, plan Maroc Vert, plan Emergence...) ont pour

caractéristique commune d'augmenter la demande des marchés clients en produits plastiques.

- Les projets d'investissement dans la fabrication d'équipements peuvent bénéficier de la contribution du Fonds Hassan II.

Faiblesses :

- Le secteur de la plasturgie est composé pour l'essentiel de petites structures atomisées
- Le coût des matières premières importées reste élevé.
- L'importance du secteur informel (concurrence déloyale et qualité tirée vers le bas)
- La concurrence des pays asiatiques demeure rude
- L'absence d'activités en R&D ainsi que de clusters et de pôles de compétitivité
- Les exportations marocaines de produits finis plastiques restent marginales aussi bien vers l'Europe à cause d'une qualité relativement faible des produits que vers l'Afrique subsaharienne en dépit d'opportunités intéressantes.

Source : Etude de marché CCIFM – disponible sur demande : nbaude@cci-international.net

2. LES PLASTIQUES BIOSOURCES, UN SECTEUR EMERGENT TRES DYNAMIQUE A FORT POTENTIEL DE DEVELOPPEMENT !

La capacité globale de production des bioplastiques est estimée fin 2007 à 0,36 million de tonnes (principalement des PLA et des plastiques de base amidon...), ce qui représente 0,3% de la production mondiale tous plastiques confondus (36% sont produits en Europe, 33% aux USA et 29% en Asie Pacifique). Le marché global des bioplastiques connaît cependant une croissance très rapide (taux de croissance de 50% depuis 2003) et la capacité de

production pourrait attendre 2.33 millions de tonnes en 2013. C'est 90 % des polymères actuellement utilisés qui peuvent être techniquement remplacés par des bio polymères mais les barrières essentiellement économiques freinent ou limitent les substitutions. De très larges opportunités s'ouvrent et les récents développements sont spectaculaires sur le plan technique. Si les pionniers des bioplastiques sont plutôt des PME, le secteur entre à présent dans une seconde phase de son développement laissant des opportunités aux grands groupes notamment pétrochimiques d'entrer en scène. Les choix en matière de R&D et d'investissements vont être décisifs pour la suite.

Les entreprises qui seront au premier rang auront un avantage compétitif majeur pour des dizaines d'années. Mais les opportunités ne vont pas rester ouvertes très longtemps... Il reste évidemment d'importants challenges à relever : l'amélioration des performances techniques des bioplastiques, la diminution des coûts de production et de transformation, l'optimisation de l'utilisation des ressources agricoles... Autant d'opportunités pour les entreprises innovantes.

Source : ProBIP Juin 2009 – Product overview and market projection of emerging biobased plastics / disponible sur demande à nbaude@cci-international.net



Votre conseiller en développement international sur le secteur Plasturgie
Nathalie Baude
03 21 64 64 99
nbaude@cci-international.net



1er trimestre 2010

3. LE VOLONTARIAT INTERNATIONAL EN ENTREPRISE

Pour de plus amples informations, n'hésitez pas à prendre contact avec votre Conseiller en Développement International

Le Volontariat International en Entreprise (V.I.E) permet aux entreprises françaises de confier à un jeune, jusqu'à 28 ans (révolus), une mission professionnelle à l'étranger durant une période modulable de 6 à 24 mois, renouvelable une fois dans cette limite.

Quelles missions ?

Vous pouvez confier tout type de mission aux Volontaires. Commerciales ou techniques, les missions sont décidées par l'entreprise : études de marchés,

prospection, renforcement d'équipes locales, accompagnement d'un contrat, d'un chantier, participation à la création d'une structure locale, animation d'un réseau de distribution, support technique d'un agent...

UBIFRANCE met à votre disposition en permanence un vivier riche de très nombreux candidats.

Vous êtes exonéré des démarches liées à la gestion du personnel à l'international. La gestion administrative et juridique du V.I.E est déléguée à UBIFRANCE qui s'occupe pour vous des aspects contractuels, du versement des

indemnités et de la protection sociale du volontaire. La formule V.I.E exonère votre entreprise de tout lien contractuel direct (le contrat est passé entre UBIFRANCE et le jeune volontaire). Vous pilotez bien sûr en direct son activité opérationnelle.

Le contrat V.I.E bénéficie d'aides nationales : crédit impôt export et contrat d'assurance-prospection COFACE. Le Conseil Régional du Nord - Pas de Calais finance forfaitairement 10.000 € à toute PME qui embauche un V.I.E. pour une mission minimum de 12 mois.

Plus d'infos sur <http://www.vie-nordpasdecalais.com>

4. POUR ALLER PLUS LOIN

Les faits marquants sur les plastiques pour 2009 en Europe

Plus de 1,6 million de personnes travaillent dans près de 50.000 entreprises (essentiellement des petites et moyennes entreprises dans le secteur de la conversion) pour créer un chiffre d'affaires de plus de 300 milliards € par an.

L'étude analyse la production européenne du plastique, de la demande et de la récupération en 2008.

Etude gratuite à télécharger sur le site :

http://www.plasticsconverters.eu/docs/Brochure_FactsFigures_Final_2009.pdf

Le secteur de l'emballage au Brésil

10ème fabricant mondial du conditionnement, le secteur de l'emballage au Brésil génère un chiffre d'affaires de 36,6 Md BRL soit 1,4 % du PIB national et une croissance de 9,2 % par rapport à 2007. Les performances des industries consommatrices d'emballage ont permis l'augmentation constante du secteur. Le secteur reste encore fortement dépendant de l'étranger pour l'approvisionnement des produits finis ou d'équipements pour emballages : 479,6 M USD d'importations soit + 30,2 % par rapport à 2007.

Ubifrance - 2009 - 289 pages - 282 € TTC

Chimie verte : les bioplastiques prennent leur envol

Le marché du plastique bio commence à sortir de l'ombre. BASF estime à 20% la croissance annuelle du marché des bioplastiques et des plastiques biodégradables pour les prochaines années. Cette tendance est confirmée par un rapport de l'association European Bioplastics, qui prévoit une multiplication par 6,5 du marché des bioplastiques, en volume, entre 2007 et 2013. Vous voulez tout savoir sur les bioplastiques ? Ce rapport de 250 pages expose les données actuelles de ce secteur.

Pour recevoir ce rapport contactez nbaude : 03 21 64 64 99 ou mail

5. APPELS D'OFFRES

Machines d'emballage Autriche

Référence : 23070-2010

Date de clôture : 09/03/2010
valerie.moncarz@ubifrance.fr

9340-2010 - PL-Bytom Produits en plastique

Date de clôture : 24/02/2010

22217-2010 - PL-Bytom Produits en plastique

Date de clôture : 25/02/2010

20024-2010 - PL-Bełchatów Produits en plastique

Date de clôture : 03/02/2010

17279-2010 - B-Herstal Produits en plastique

Date de clôture : NC

16675-2010 - I-BRESCIA Produits en plastique

Date de clôture : 18/02/2010

15169-2010 - LV-Riga Produits en plastique

Date de clôture : 12/03/2010

9603-2010 - E-Madrid Produits en caoutchouc

Date de clôture : NC

Plus d'information : mldixon@cci-international.net ou sur le site <http://ted.euro-pa.eu/>



1er trimestre 2010

6. BREVES

Nanotechnologies/packaging : le futur est pour demain !

Le domaine des nanotechnologies concerne aussi directement les emballages. Les principaux acteurs sont sur les rangs, mais de quoi s'agit-il vraiment ? Le secteur du packaging est, lui-aussi, directement concerné, pour tous les types de matériaux. Plusieurs transformateurs de la filière travaillent sur le sujet. Plusieurs réalisations sont déjà testées et l'année 2011 devrait être prépondérante dans ce domaine. Les responsables de Rexam avouent travailler dans plusieurs directions, ceux d'Alcan aussi, et Seidel est déjà bien avancé.

La filiale de Rhodia au Brésil est un moteur de croissance et un laboratoire pour le groupe

Avec 17% du chiffre d'affaires global, Rhodia Brésil est l'un des moteurs de croissance du groupe. Le chiffre d'affaires a cru de 1% et les exportations doublé entre 2004 et 2008. Malgré la crise, Rhodia a retrouvé le chemin de la croissance au Brésil. L'usine de Sao Bernardo do Campo produit 24h/24 des granulés de plastiques pour les pièces de moteurs ou les rétroviseurs. Au-delà de ce rôle de locomotive, Rhodia Brésil est aussi un laboratoire avec la mise au point de 2 fibres textiles intelligentes Amni (antibactériennes et thermorégulatrices) et Emana (anti fatigue...).

Reconstitution des stocks en Europe

En 2008 au sein de l'Union européenne, la baisse a été de 7,5%. L'Allemagne et l'Italie ont totalisé près de 40% de la transformation de matières plastiques. De nouveaux Etats membres se montrent actifs comme la Pologne (2,55 Mt), la République Tchèque (1,05 Mt) et la Hongrie (0,84 Mt). L'emballage représente le premier marché de la transformation (38%) suivi par la construction (21%). En 2008, la France, qui compte davantage d'installations de spécialités a produit environ 12% de la production de plastiques européenne, pour un CA de 8 milliards d'euros.

Source : *Emballage Digest*

7. K 2010

UNE OPPORTUNITE QUI NE SE PRESENTE QUE TOUS LES 3 ANS !!!

It's K time ! Le Nord-Pas de Calais, troisième région plasturgiste de France expose à la prochaine édition de **Kunststoff, le plus grand salon mondial de l'industrie des matières plastiques et du caoutchouc**. K 2010, c'est le RDV INCONTOURNABLE des plasturgistes et activités associées ! 9 participants régionaux déjà inscrits seront au cœur de l'événement sur le pavillon France. Il reste encore quelques espaces partagés disponibles !

Chiffres clés 2007 :

242 000 visiteurs dont 57 % de visiteurs internationaux. 3 100 exposants représentant l'ensemble de la filière plasturgie dont 62% d'exposants étrangers.

Du leader global du marché aux nouvelles spin-offs : tous ceux qui ont aujourd'hui du succès dans leurs affaires et veulent rester modernes demain sont présents sur K !

Contacts : Dpt Salons Int. Betty Wailliez

Tel : 03 59 56 22 28 bwailliez@cci-international.net

Filière Plasturgie Nathalie Baude

Tel : 03 21 64 64 99 nbaude@cci-international.net

8. AGENDA

Journées d'information

Le 23 février à Béthune

« Réussir à l'international / plasturgie » en partenariat avec le pôle Plasturgie

Contact : Sylvie HERLEM - sherlem@cci-international.net

Le 25 février 2010 à Courtrai

Les rencontres interentreprises franco-belges

Contact : Marc Delbeke - mhenaux@cci-international.net

Formations à l'international

Le 11 mars à Béthune

« Payer et être payé à l'international »

Contact : Mélanie Foucart - mfoucart@cci-international.net

Le 23 février à Valenciennes

« Reach : les dernières évolutions »

Contact : Caroline BERTEIN - cbertein@cci-international.net

Missions, foires et salons à l'étranger

23 et 24 Février 2010

Rencontres franco-polonaises à l'occasion d'EXPOCHEM'2010 / Pologne, Katowice

Contact : Ubifrance +48 22 529 31 26

Du 18 au 20 mars 2010

Pavillon français à l'occasion de PROPAC VIETNAM'2010 - salon de l'emballage et du process alimentaire / Viet Nam, HO CHI MINH VILLE

Contact : Ubifrance +33 (0)1 40 73 36 71

Du 2 au 5 mars 2010

Mission de découverte du marché tchèque de l'emballage (équipements et process) pour l'industrie agro-alimentaire

République tchèque, Brno

Contact : UBIFRANCE +420 234 711 814

Du 1^{er} au 8 avril 2010

Mission multisectorielle de découverte des marchés croate et slovène / Croatie, Slovénie

Contact : Renata Plumet - rplumet@cci-international.net